

TASARIM ¹⁷⁸

OFİS TASARIMLARI OFFICE DESIGNS

T Bank Genel Müdürlüğü T Bank General Management • Fibre Kağıtçıdan Ofis Binasına From Paper to Office Building • Kerner Mimariğin Tasarım Ofisi Kerner Architects Design Studio • Porsche Tasarım Kültürü I ve II Porsche Design Culture I and II • İnterika Dünya Ticaret Merkezi Interika World Trade Centre • Adrenalın Dünyanın En İyi Ofisi Red Bull Air Race Quarter Full of Adrenaline: Red Bull • Vodafone Genel Müdürlük Binası Vodafone Headquarters • Mutanda Bir Ofis Diamond in Cedar • Ofislerde Lüks, Konfor ve Eğlence Alternatifi Luxury, Comfort and Fun Alternatives in Office • 21. Yüzyıl Ofisleri 21. Century Office

Hakan Gürsu

Hakan Gürsu 1959 yılında İstanbul'da doğdu. 1984 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünü birincilik ile bitirdikten sonra 1987 yılında mimarlık fakültesinden master derecesini aldı. 1988 yılında başladığı doktora çalışmasına 1991 yılında Japonya'da proje çalışmaları ile devam etmiş ve 1996 yılında doktora derecesini tamamlamıştır. Moskova ve Tokyo'da iç mimarlık, şehircilik ve ürün tasarımı alanında danışman olarak değişik projelerde çalışmıştır. Üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde adına kayıtlı endüstriyel ürün tescilli olan birçok ürünün geliştirilmesinde katkı sağlamıştır. Hakan Gürsu halen ODTÜ endüstriyel tasarımı bölümündeki görevini ve Desinnobis'teki çalışmalarını sürdürmektedir.

Hakan Gürsu was born on 1959 in İstanbul. He graduated from Middle East Technical University as first rank student in 1984. He took his master's degree from Department of Architecture in 1988. Gürsu, continued his project studies at Japan in 1991 and completed his Ph. D studies in 1996. He worked as consultant on interior architecture and city planning in Moscow and Tokyo. He contributed in the design of registered product design in the context of university and industry collaboration. Still he is going on his duties as an instructor in the department of industrial design in METU and Desinnobis.



Öncelikle bize Desinnobis markasından söz eder misiniz? Desinnobis Haziran 2006'da tarafımdan 4 genç tasarımcı ile birlikte Ankara'da kuruldu. Bir tekno-kent şirketi olarak hizmet vermeyi hedefleyen oluşum; yeni ürün geliştirme ve endüstri tasarımı hizmetleri vermek, Türk tasarımını "sıradışı" ürünler ile yurtdışında tanıtmak ve ulusal tasarımın etkili temel taşlarından birisi olmak amacıyla çalışmalarına başladı. Küçük hedefleri olmayan, büyük düşleri olan bir idealist oluşum olarak dünyaya geldi. Oluşum henüz 1.8 yaşındadır. Desinnobis hareketi içinde pek çok farklı alan için geliştirdiğimiz inovasyon değerine sahip "yeni" ürünler bir bütün olarak incelendiğinde, çizgisel ve fonksiyonel bir yaklaşım tutarlılığı olduğu ve bununla; dışardan izlenebildiğini rahatlıkla görmek mümkündür. Bugün marka olma yolunda yürüyenlerin dikkat etmesi gereken belkide en önemli nokta budur. Yarı; Dünya pazarlarında da bir ulusal marka olabilmek için, bu ve benzeri çizgilerde ürün veren ve inovasyon değerine sahip buluş geliştirerek mücadeleye eden tasarımcı sayısının artması gerekmektedir.

Hakan Gürsu ve Desinnobis tasarımcılarını bir araya getiren neydi? Hangi ortak noktalarda buluşuyorsunuz? Desinnobis ekibi farklı ilgi ve uzmanlık alanlarına sahip tasarımcılardan oluşmaktadır, bu da ekibin son derece uyumlu bir performans sergilemesine olanak sağlıyor. Desinnobis Tasarım Ofisi kurulmadan önce ekip olarak pek çok yarışmadan ödül aldık ve bu başarı ekibi yeni bir tasarım ofisi kurmaya yöneltti.

Desinnobis tasarımcılarının tasarıma bakış açısı, tasarım görüşü ve vizyonu nedir? Kendinizi tanımlarken bahsettiğiniz "amatör ruh"unuzdan bahsedebilir misiniz?

Ürün geliştirme de yaratıcılığı ve özgünlüğü ön planda tutmak, fonksiyon ile estetik kaygıları birlikte çözümlenmek ve giderek küçülen mekanlardaki kayıpları, tüketici ve kullanıcı yönünde kazançlara ve eğlenceye çevirecek bir tasarım anlayışı ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ürün içerisinde; sürpriz faktörünü, eğlenceli ve keyifli görünümlü, uzun dönemli, rahat kullanımı ve geri-dönüşümü hedefliyoruz. Tasarımın bir takım çalışması olduğunu her boyutta vurgulamayı hedefleyen bir oluşum çerçevesinde ve kişilerin değil fikirlerin ön plana çıktığı istikrarlı bir çalışma süreciyle saygın bir "uluslararası" marka olmayı amaçlıyoruz.

Tasarımlarınızın oluşma ve gerçekleşme sürecinden bahsedebilir misiniz? Bu süreçte sizi neler etkiliyor veya yönlendiriyor? Desinnobis olarak; her ürünün güçlü bir kimliği, etkili bir görsel karakteri ve yeniliği içermesini hedefliyoruz. Ürünler ile kullanıcı arasında güçlü bir etkileşim kurmak için çabalıyoruz. Bu şekilde geliştirilen her çeşit ürünün kullanıcının yaşamında daha kalıcı bir değeri olacağını düşünüyoruz. Tasarladığımız ürünlerle daha eğlenceli kimlikler yaratmak ve insanların yaşamını renklendirmek için çalışıyoruz. Bu hususta doğa bize yol gösteriyor.

Tasarım dergisi Aralık sayısında yer verdiğimiz, IDA 2007'ye kazanan tasarımınız "Volitan"ı tasarlarken nelerden yola çıktınız? Neden bir tekne tasarımına seçtiniz?

Teknenin öncelikle bir ulaşım aracı olması ve ağır basan çevreci görüntüsü arasında kararlı kalınmasına rağmen, teknenin çevreciliğini vurgulayan bir sunuşla, yarışmanın ulaşım kategorisine yönlendiren ekip kararını ortaya çıkarmıştır. Özellikle, Kalamış'ta geçen gençlik yılların; deniz ve yelken merakının, yıllardır üniversite de verdiğimiz model gemi derslerinin birikimleri ve etkisi yadsınmaz. Bu birikimler çerçevesinde eski günlerdeki deniz ulaşımının; teknolojinin desteği ile tekrar yüceltilmesini ve çevreye duyarlılığı hedefleyen bu proje öncelikle çok keyifli ve prestijli bir ulaşım aracı olarak ortaya çıktı. Doğaya saygının çizgisellik kadar kullanım tarzı ile de mümkün olduğunu simgeleyen ileri teknoloji seçenekleri ile doğanın ahengini buluşturduk.

Volitan'ın özelliklerinden bahsedebilir misiniz?

Volitan, güneş ve rüzgar enerjisi kullanarak hareket eden, deniz suyundan tatlı su çevrimini gerçekleştiren, karbondioksit atık üretmeyen, geleceğin alternatif teknolojilerinden birisi olarak tasarlanmıştır. Volitan, sadece yenilenebilir enerji kaynağının kullanımını ile hareket etmesi hedeflenen ve bunun önemi insanlığa tekrar hatırlatmak amacıyla tasarlanmış bir yeni deniz ulaşım sembolü olarak düşünülmüştür.

Güneş panellerini hareketli katı yelkenler olarak kullanan, tekne dışında yer alan 2 adet hareketli elektrik motoru ile desteklenmektedir. Volitan nokta dönüşü yapabilen ilk deniz aracıdır. Yakıt bağımlılığını tamamen ortadan kaldıran, 18-20 deniz mili ile gece ve gündüz sürekli yolculuk yapabilen ayrıca yüksek manevra gücüne sahip, 32

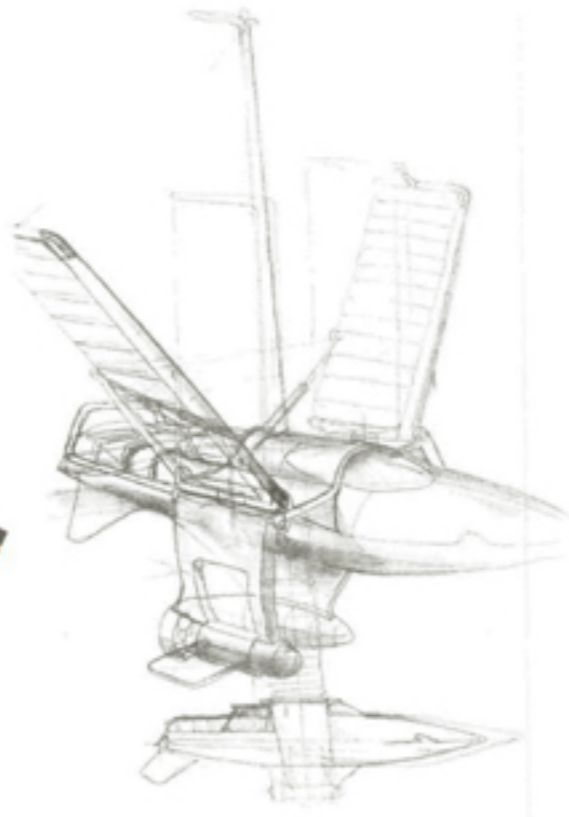


metre boyunda bir yolcu teknesidir. Kurşun şarj pilleri yerine jel akü kullanımı ile çevre duyarlılığını pekiştirmektedir. Yeşillerin tasarlandığı şekli itiban ile mevcut denge sorunlarına getirdiği çözümlerler başta olmak üzere, tekne tasarımında devrim kabul edilebilecek pek çok yeniliği içinde barındırmaktadır.

Kazandığınız bu ödüle Türkiye denizi gösteremediğimize verdiklerinizi demelerden okuduk. Böylece önemli ve büyük bir prnet kazanmanıza rağmen bu işsizliği neye bağlıyorsunuz? Basına ve pps sunumlarına yansıdığı şekli itiban ile; bir "mağduriyet" söz konusu değildir. Bir beklentinin olmadığı her nokta da kılmak veya alınmak söz konusu olamaz. Gazetecilerin manşete taşımaya sevdiği tarz itiban ile sorular değil, cevaplar gündeme taşınmış, sonuç olarak; arzu edilmeyen bir görüntü istem dışında olsa kamuoyuna yansımıştır. Şahsımıza yönelik bir tavır söz konusu olmadığı gibi, Ulusal umarsızlığın kurbanı olmak da sadece bizim bir başka gerçekimizdir. Ülkemizde; nelere, hangi şartlar altında ve ne şekilde değer verildiği hepimizin malumudur. Hedeflenen amaçlar gerçekleştirilir iken, bu ve benzeri açılımlar zaten bizleri motive eden unsurlar olarak değerlendirilmelidir. Başarıya sahip çıkanların, düşünmesi ve tartışması gereken işe; başarının aslında engel tanımayacağı gerçeği ile yüzleşmek olmalıdır. Bu perspektif içerisinde; zor başarının tadı imkânsızlıkta başkadır. Geçmiş efsanelerde yaşamak değil, hedeflenmesi gereken tek şey; geleceğin için efsaneleri yaratan bir millet olmanın yolunu açmaktır.

Tasarımın Türkiyedeki bugununu nasıl değerlendiriyorsunuz? Kanımızca ülkemizde mesleğin gelişiminde iki temel tasarım yaklaşımından bahsedebiliriz: işin sanatsal ve görsel tarafında duranlar "görsel tasarım", işin inovasyonu ve yenilik tarafından duranlar "yaratıcılık". Belki de doğrusu; bunları ürüne göre dengeleyebilme becerisi. Günümüzde "kabuk tasarlamak" ile mesleki sorumluluğunu ıcr ettiğini düşünenlerin ve bununla yetinenlerin giderek "style" bir boyutta modacı bir çizgiye kaydığı, inovasyon alanında ihtisas yapanların da mühendislik çizgisinde katılaşma endişesi gelecek için bizi düşündürmeli. Eğitim veren kurumların bu ince dengeleri belirleyecek çizgide programlarını güncelleyerek "tasarımcı" yetiştirme becerilerini geliştirmeleri gerekir.

First of all could you please tell us about Designnobis brand? Designnobis was founded in Ankara in June, 2006 together with four young designers. Aimed to serve as a techno-city company; the formation got started with its works with the tasks of designing and developing new industrial products, promoting Turkish design in foreign countries by the means of "extraordinary" products and becoming one of the influential cornerstones of national design. It was brought into existence as an idealist formation of big dreams rather than small targets. This formation is just 1, 8 years old. Within Designnobis movement, when you analyze the "new" products of an innovative value as a whole that we have developed for various different areas, you will soon come to realize the consistency in our approach towards functionality and linearity which is also apparent when viewed from outside. Perhaps it is the most important point



for those who are on the way to becoming a brand. Tomorrow, in order to succeed in becoming a national brand in world markets, numbers of designers that are struggling to create products of that sort or similar things with innovative values should increase. **What brought Hakan Gursu and Designnobis designers together? Which common grounds do you share?**

Designnobis team is made up of designers that come from different areas of specialization, which fact enables the team to produce an extremely harmonious performance at the end. As a team, we had received many awards in numerous design competitions before Designnobis Design Office was founded and this led us to founding a new design office.

What are design point of view, design approach and vision of Designnobis designers?

Putting creativity and uniqueness in the development of product in forefront, analyzing function and aesthetic concerns together and turning the looses in an increasingly shrinking spaces into gains and entertainment for users and consumers, thereby creating a new design attitude are our guidelines. Surprise-factor, amusing and enjoyable look, long-term comfortable use and recycling in terms of products are what we are aiming to reach. Within a frame of a formation that always emphasizes importance of teamwork in design and in a stable working process where ideas instead of people will stand in forefront, we are planning on becoming an international "brand".

Could you please tell us about formation and realization process of your designs?

As Designnobis we aimed every product to contain a strong identity, effective visual character and a certain level of innovation. We are



trying to establish a strong interaction between products and their users in that we think that every item developed will be more valuable and long-lasting in the life of a user. We are also striving to create more amusing identities by the means of items we design and bring colour to people's lives. In that sense nature is there to lead us on. **Your design, "Volitan", which we featured in December issue of Tasarım magazine, won the IDA 2007 Prize. What was the originating point of this design? Why did you choose to design a boat?**

In spite of double-mindedness about boat's being transportation vehicle and its overpowering environmentalist feature, as whole team we decided to send it to the transportation category with a presentation focused on its environmentalist properties. Beside it is impossible to ignore the influence of the times I spent at Kalamış in my younger ages; my interest in sea and sailing and experiences of model vessel lessons I taught at the university for years. In the light of these experiences our aim was to glorify the marine transportation of old days with the support of high technology, outcome of which will be an environment friendly vehicle. The result vehicle of this project emerged as a very amusing and prestigious one. We have united options of advanced technology with the harmony of the nature, emphasizing that it is possible to reflect the respect for the nature not only with linearity but also with function.

Could you please tell us about features of Volitan? Volitan has been designed as an alternative boat of future that operates by utilizing solar and wind energy, able to generate fresh water from that of sea and causing no carbon emission. It has been intended to be a new symbol of marine vehicles that are aimed to use only renewable energy resources and remind the humankind of the importance of this.

The boat that uses wind panels as movable solid sails is also supported by two movable electrical engines. Volitan is the first marine vehicle that can afford point turning. It is a passenger 32 m long boat that completely eliminates the dependency on fuel, capable of cruising continuously at a speed between 18-20 nautical miles day or night and stands out with its high manoeuvre capacity. Its environment-friendly aspects are consolidated by employing gel-

filled batteries instead of leaded chargeable ones. It bears revolutionary innovations in boat design such as the forms of sails that have been designed to solve the current balance problems.

We have read from your statements that you do not think adequate interest is shown to the award you won in Turkey. What do you think are the reasons for this disinterest despite the importance and eminence of the prize you won?

As featured in the media and pps presentation there is not a "grievance". There cannot be a mention of disappointment or frustration at all point when there is not any expectation. As per the favourite way of journalists, answers instead of questions made the headlines; as a result an undesired image was revealed to the public involuntarily. As there is not a special attitude towards ourselves, being a victim of our national indifference is just another reality of us. In our country it is all well-known to all of us; who are honoured in which way and under which circumstances. While reaching our goals, such developments as this should be considered as elements that get us motivated. What those who embrace the success are thinking and discussing should be confront the core fact that success, in fact, cannot be stopped with hinders. Within this perspective pleasure of hard-gained success is exceptionally different. What should be aimed at is to pave the way to becoming a nation that creates legends for the future, not living in the legends of the past.

How do you evaluate the current position of design in Turkey? In our opinion we can talk about two basic design approaches in the development of the profession; the ones who stand on the artistic and visual side of it "visual design", and the others who stand rather on innovation side "creativity". Perhaps the right thing is the ability of keeping the balance of those two according to certain product. It should make us concerned about the future that those who claims that they fulfil the professional responsibilities by "designing the shell" and get contented with this side increasingly to the passing fads on a "style" basis and on the other hand those who are specialized in innovation side might get rigid in an engineering line. Educational institutions should update their curriculums by deciding on this subtle balance and improve their ability to educate "designer".