

40. Yıl



'KIRILGAN' YORUMLAR

- Doç. Dr. Abdülatif Şener: Kırılma görülmemesinin nedeni ekonominin yabancılaşmasıdır.
- ATO Başkanı Aygün: Felaket tellalı değilim, uyarı görevimi yapıyorum.
- TOSYÖV Başkanı Develi: KOBİ'lerin kâr payı giderek düşüyor.
- Dr. Rüştü Bozkurt: Türkiye 15 yıldır envanter türküsü söylüyor.

■ 8-9'da

 **temesist**
depo & raf sistemleri



İstanbul'da 0212/444 11 599
Ankara'da 0312/444 11 599
Etiler'de 0212/444 11 599

www.temesist-raf.com

 **bio-chem**
Surface Technology

KAYNAKTA ÇAPAĞA SON
turn-welding

 **basak**
KAYNAK VE YERLEŞTİRME

Elitler Bulvarı
No: 133 Çiftlik 0312 353 99 00

0312 353 99 00

www.basakhrd.com

www.basakhrd.com

Yenilik pazar ilişkisi

Rekabetin günümüzde, yüksek teknoloji yardımı ile ürün ve süreç bazlı çalışarak pazarlama ve dağıtım ağlarında da tasarım ve yenilikleri zorunlu hale getirdiği biliniyor.



Mete Bağdat
mete@inopark.com

Pazarın belirlediği hedef noktasına; ürün gamını genişleterek, ürününüzü geliştirerek, tamamen yeni ürünlerle ya da tamamen farklı bir sektöre yönelerek ulaşabilirsiniz.

Teknolojik bilgi, Pazar farkındalığı ve iş modellerini kullanabilmedeki iş becerileri bir firmanın müşterilerine sunacağı; ürün kombinasyonlarının vazgeçilmez girdileridir.

Pazarın beklediği rekabet ve süreklilik üstünlüğü de yine aynı girdilerle sağlanabilir. Bu üstünlük ancak, sürekli ürün geliştirme ve ortaya çıkan ürüne ait sürekli performans iyileştirme çalışmalarıyla sürekli hale getirilebilir ve korunabilir. Çok basit bir bakkal hesabından yola çıkalım; satışlarımızdan elde edeceğimiz kâr; satış fiyatımız ile maliyetlerimiz arasındaki fark ile yaptığımız satış miktarı kadardır. Ürünlerin satış rakamlarını pazar belirlediği için, satış rakamlarını artırabilme şansımız yoktur. Ancak, maliyetlerimizi azaltırsak yani; daha ucuza maledersek veya daha çok satarsak, kârlılığımızı artırabiliriz. Daha ucuza maletmek; üretim ve satış yöntemlerimizde hatta tüm organizasyonumuzda yapacağımız süreç yenilikleri ve iyileştirmeleriyle mümkün olacaktır. Daha çok satabilemek için de herkesin yapmadığını yapmaktan başka çare yoktur. Dolayısıyla; işletmelerin maliyetleri düşürmek ve ürettikleri katma değeri artırmaktan başka büyüme stratejileri olamaz.

Yenilik ve Ar-Ge denildiğinde hep; dünyada olmayan bir ürün algılanmamalıdır. Dünyada yenilikçilik sınıfına giren tüm ürünler incelendiğinde; %70'lik büyük çoğunluğun, mevcut ürünler üzerinde yapılan değişiklikler olduğu ortaya çıkmıştır. Zaten tamamen yeni bir ürün ortaya çıkarmanın Ar-Ge bakımından zorluğu kadar, pazarın ürünü beğenmesi veya tutundurulması ile ilgili de ciddi zorlukları vardır. Ar-Ge odaklı büyümenin sanıldığı aksine; yenilik fikirlerinin ortaya çıkarılmasıyla ilgili değil; bu yönde başarıya götürecektir stratejilerin oluşturulması ile ilgili zorluğu vardır.

Strateji esasında; bir işi yapmaya yönelik ortaya konulacak niyetten ibarettir. Niyet; yönünüzü, enerji ve konsantrasyonunuzu o yöne çevirmenizi sağlayacak olup; işin özünü oluşturmaktadır. Strateji etrafında; insan ve ilişki odaklı altyapının ve işletme kültürünün rahatlıkla oluşup, büyüdüğünü göreceksiniz.



(D-8) Genel Sekreteri Alam, Ostim'i gezdi

O STİM'i ziyaret eden Kalkınmakta Olan 8 Ülke (D-8) Örgütü Genel Sekreteri Dipo Alam, "Gelecekteki 10 büyük ülke içerisinde D-8 üyeleri bulunmaktadır" dedi.

Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Merkezi (ESAM) yöneticileri ile birlikte Ostim'i ziyaret eden D-8 Genel Sekreteri, OSB'deki EMGE, MİKRON ve SENKRON PLASTİK

firmalarını ve TEKNOKENT'i gezdi. Ostimli yöneticilerden 'Ostim Modeli'ne ilişkin bilgi edinen Alam, sanayileşen ülkeler için uygulanabilir buldukları Ostim modeli ile yakından ilgilendiklerini, D-8 ve diğer kardeş ülkelere yönelik model önerisinin bir proje haline getirilerek önümüzdeki aylarda yapılacak D-8 toplantısında tanıtılmasını önerdi. Alam, ESAM genel merke-

zinde, "Global Bir Entegrasyon Hareketi Olarak D-8" konulu konferansta yaptığı konuşmada, D-8'in çok etkili bir grup olduğunu söyledi. Alam, uluslararası danışmanlık şirketlerince yapılan anketler çerçevesinde Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 8 ülkenin, 2020 yılında dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer aldığını vurgulandığını ifade etti.

"Endüstriyel Tasarım Semineri"

O stim Eğitim Koordinasyon ile TOSYÖV birlikte düzenledikleri seminerde 'endüstriyel tasarım' konusu işlendi. "Özgün tasarımların gücü ile üreticinin gücü buluşuyor" başlıklı semineri VOLİTAN tasarımı ile ödül alan ve çok sayıda özgün tasarım çalışması bulunan ODTÜ tasarım bölümü öğretim üyesi Dr. Hakan Gürsu sundu.

Signnobilis tasarım ofisi kurucusu da olan Dr. Gürsu, seminerde; 'tasarımdaki farklı çözümler ürünlerin satış şansını nasıl artırır, nitelikli ve farklı ürün tasarımları

üretime nasıl yansır, rekabette bir adım önde olmak ve marka olmak



ürün tasarımı ile ne kadar bağlan-

edildi. tıdır' sorularını çeşitli sektörler için hazırlanmış tasarım örnekleri ile anlattı. Ostim ODTÜ Teknokent'teki seminere çok sayıda sanayici katıldı.

Gürsu, tasarımın üretim ve satış faaliyetlerinden önce gelen bir faktör olmaya başladığını belirterek sanayicilerin bu alanı ihmal etmemesini önerdi. Dr. Gürsu ülkemizde tasarıma ve tasarımcıya gerekli önemin verilmediğini söyledi.

Gürsu'ya başarılı çalışmalarını için Ostim Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın tarafından bir plaket takdim

Bor zengini Türkiye patent fakiri

Ankara Patent Bürosu Genel Müdür Kaan Dericioğlu, dünya bor rezervinin yaklaşık yüzde 70'ine sahip olan Türkiye'nin, bor patentinde dünya sıralamasının sonlarında yer aldığını belirterek, "Türkiye, en güçlü olduğu alanlarda bile buluş yapamıyor. Dolayısıyla patent başvuruları da çok düşük düzeyde kalıyor. Bor madeninde dünya lideriyiz ancak bor alanında-

ki buluşlarda çok zayıfız" dedi. Ankara Patent, dünya bor rezervinin yaklaşık yüzde 70'ine sahip olan Türkiye'nin, "Bor" patentinde dünya sıralamasında sonlarda yer aldığını bildirdi. Ankara Patent'ten yapılan açıklamaya göre, bor patentleriyle ilgili yapılan patent başvurusu araştırmalarında, Türkiye kökenli kişi ve kuruluşlar adına Türkiye'de toplam yalnızca 22 patent başvuru-

su bulunuyor. Türkiye, bor patentleriyle ilgili olarak uluslararası alanda ise yalnız 6 patent başvurusuyla temsil ediliyor. Dünyadaki bor rezervlerinin yaklaşık yüzde 65-70'i Türkiye'de bulunuyor. Maden kalitesi ve rezerv ömrü bakımından Türkiye'deki bor madenleri ilk sırada yer alıyor. Ancak Türkiye "bor ve patent" konusunda diğer ülkelere göre çok gerilerde yer alıyor.