


JetLife

 atlasjet Alabilirsiniz | Your complimentary copy

Sayı - Issue 96, Kasım - November 2012

Maya Yolu'nda

bir yolculuk

A journey along
the Ruta Maya

Dubai

Çölde dikey mucize

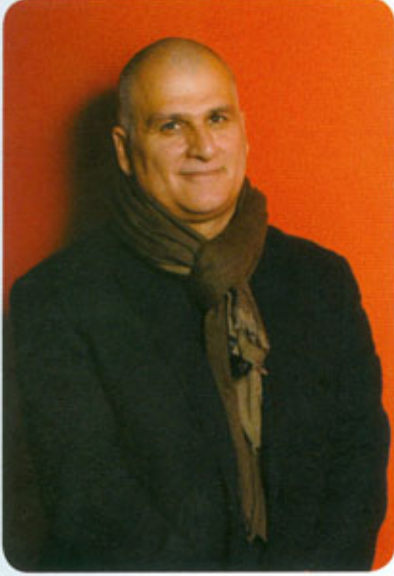
The horizontal
miracle of the desert



JETLIFE ŞİMDİ PAD'DE
JETLIFE NOW AVAILABLE FOR iPad



**SAYGI VE SEVGİYLE
ANIYORUZ...**



HAKAN GÜRSU

İHTİYAÇLARI OKUYABİLME

Baş tasarımcısı olduğu "Designnobis" ile birbirinden önemli ödüller almaya hak kazanan Dr. Hakan Gürsu'nun tasarım merakı küçük yaşlarda tahta oyuncaklar ve tenekeden maketler yaparak kendini göstermiş. ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nü birincilikle bitiren tasarımcı, öğretim görevlisi ve patent bilirkişisi olarak da çalışıyor. Ürünlerinin yenilikçi, vizyoner, insan hayatını kolaylaştıran ve katma değer yaratan tasarımlar olmasına özen gösterdiğini belirten Gürsu, tasarımların kullanıcı ve endüstrinin ihtiyaçlarına cevap verebilen nitelikte olması, çevreye saygılı ve teknoloji ile malzemeyi akılcı biçimde kullanabilmesi gerektiğini savunuyor. "Tasarımcının, ürünün yaşam sonrası döngüsünü dikkate almamak gibi bir lüksü yoktur" diyen Gürsu, tasarım mottosunu "ihtiyaçları okuyabilme ve insansı ürünler ortaya koyabilme" olarak özetliyor.



UNDERSTANDING NEEDS

Dr Hakan Gürsu, whose passion in design started at a very early age when he would make wooden toys and tin models, has won many prestigious awards as head designer of "Designnobis". Gürsu, who graduated top of his class from the Industrial Product Design Department of ODTÜ (Middle East Technical University), works as a lecturer and a court expert on patent issues. Gürsu states that he tries to ensure that his products are innovative, visionary designs that make life easier and add value. He also argues that designs should meet the needs of the user and of industry, respect the environment and use technology and materials in a sensible way. Gürsu says that designers do not have the luxury of being able to ignore the afterlife of their products and sums up his motto for design as "to understand needs and create products for humanity."