

Bloomberg Businessweek®

Türkiye



Seçim

FİYATI 4 TL (KKTC 5 TL)

ISSN 1306-2387 11



İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı yarışında iktidardaki Adalet ve Kalkınma Partisi'nin adayı **Kadir Topbaş** ve ana muhalefetteki Cumhuriyet Halk Partisi'nin adayı **Mustafa Sarıgül** ile konuştuk s26

SAHİ İNOVASYON NEDEN BİZE BU KADAR UZAK

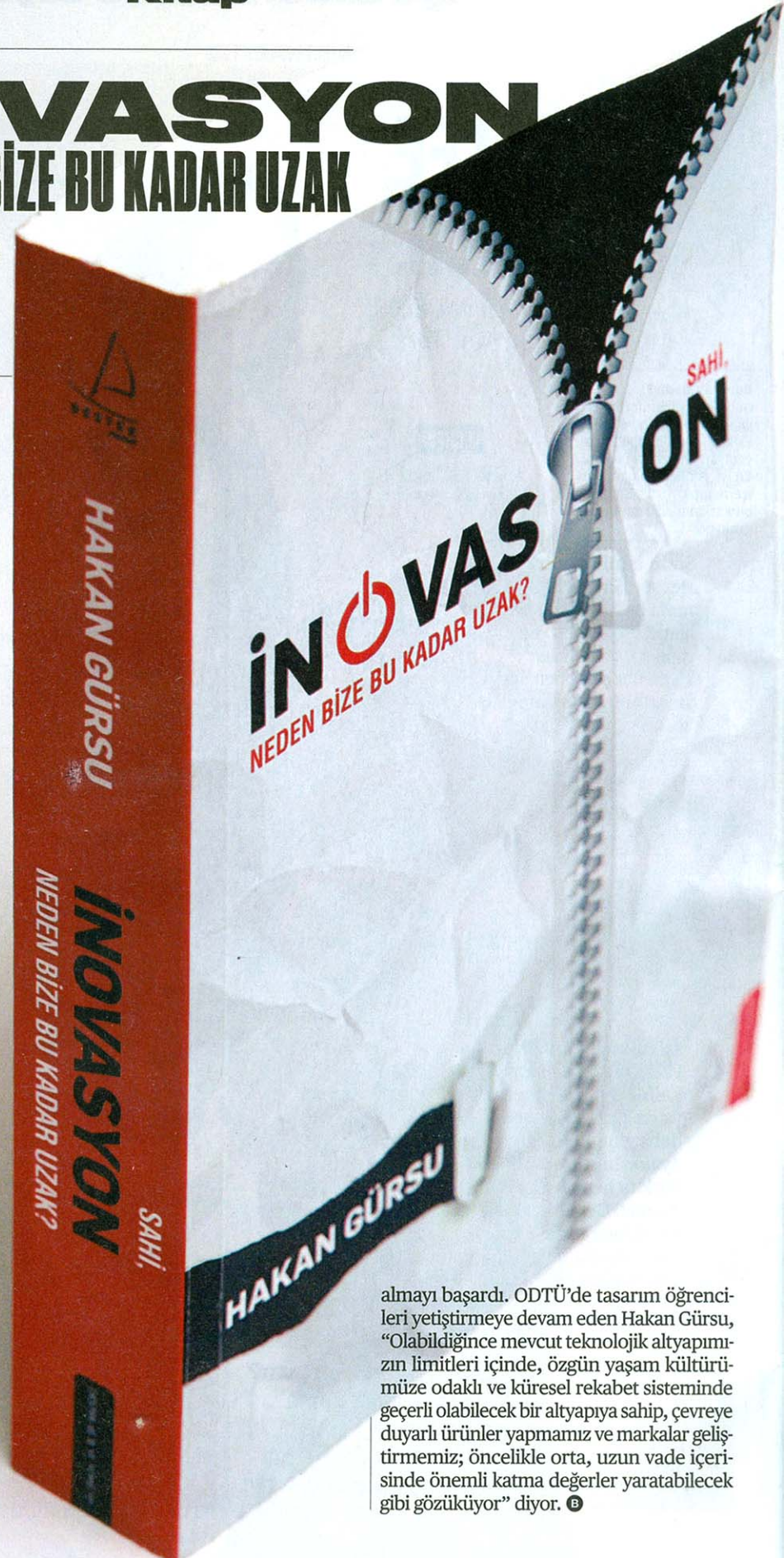
Hakan Gürsu kitabında Türkiye'nin inovasyon algısını anlatıyor

Mehmet Erdoğan Elgin

Inovasyon, Türkiye'yi kurtaracak sihirli kelime... Öyle ki 2013 yılında en çok kullanılan kelimeler arasında inovasyon yer alıyor. Politikacıların, iş dünyasının ve akademisyenlerin son yıllarda dilinden düşürmediği bu kelimeyi acaba kullanan kişiler ne kadar biliyor? Teknoloji transferi yaparak kopyalama kültürü içinde inovasyonu yaşatmak mümkün mü? Türkiye'de inovasyona dayalı bir üretim için gerekli altyapı var mı? Peki inovasyona dayalı üretim kültürü Türkiye'de nasıl yerleşir? İnovasyona dair birçok soruyu Dr. Hakan Gürsu yeni çıkan *Sahî İnovasyon Neden Bize Bu Kadar Uzak* kitabında yanıtlıyor.

İnovasyonun Türkiye'ye niçin uzak bir kavram olduğunu sorduğumuz Hakan Gürsu, "İnovasyonun öncelikle insan odaklı bir zihinsel devrim olduğu, bunun için en önemli aşamanın ise her boyutta eğitime değer vermek olduğunu anlamak ve topluma anlatmak çok önemli" diyor ve ekliyor: "İnsana ve insanın düşünce ürünlerine 'bilim-sanat ve düşünce' ve türevlerine gereken önemi vermediğimiz ve ürünlerin korunma süreçlerinin altını doldurmadan, yabancı hayranlığı ile kendi insanlarımızın eserleri arasında kabul edilebilir bir dengeyi kurgulamadan, kendi gerçeklerimizle yüzleşmeden, güçlü ve güçsüz yönlerimizi yüksek sesle tartışma becerimizi geliştirmeden, sonuç olarak toplumsal zihniyet devrimimizi gerçekleştirmeden istenilen hedeflerin yakalanması imkânsız gibi görünüyor."

Kitabın yazarı Dr. Hakan Gürsu, 1984 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü'nü birincilikle bitirdikten sonra bina bilgisi dalında master derecesini, kentsel çevre alanında da doktora derecesini tamamladı. Japon Endüstri Tasarımcıları Derneği'nin verdiği Tasarım Öncüsü ödülünü kazanan ilk Türk oldu. 2006'da halen lideri olduğu ürün geliştirme takımı Designnobis'i kurdu. Şirket kuruluşunun beşinci yılında Türkiye'nin 40 öncü Girişimci Şirketi arasında yer aldı. Designnobis, dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarında son yedi yılda 90 ödül



almayı başardı. ODTÜ'de tasarım öğrencileri yetiştirmeye devam eden Hakan Gürsu, "Olabilirdiğince mevcut teknolojik altyapımızın limitleri içinde, özgün yaşam kültürümüze odaklı ve küresel rekabet sisteminde geçerli olabilecek bir altyapıya sahip, çevreye duyarlı ürünler yapmamız ve markalar geliştirmemiz; öncelikle orta, uzun vade içerisinde önemli katma değerler yaratabilecek gibi gözükiyor" diyor. ③