

KONSEPT

PROJELER®

konseptprojeler.com

2015 - KİŞİ + 15 TL + KİTİCİ 17 TL

Massimiliano FUKSAS
Murat KADER
Murat TABANLIOĞLU
Önder KÜÇÜKERMAN
Ali Osman ÖZTÜRK
Selçuk AVCI
Bünyamin DERMAN
Serdar İNAN
Cetal Abdi GÜZER
Sezgin AKSU
Durmuş DİLEKÇİ
Sinan KAFADAR
Erden TİMUR
Gül GÜVEN
Lorena ALESSIO



1 SORUDA
15 mimar
tasarım
yapımı

feed forward projects
products

ISSN 1309-5951



9 771 309 595009

Tasarım Ödülleri 2014



Tasarım ve İnovasyonun Sinerjisi: Endüstriyel Tasarım

İnovasyonla birleşen tasarım, geleceğin dünyasının kapılarını açıyor. Bazen küçük bir değişiklik büyük bir faydaya dönüşüyor, bazen büyük ve uzun süreli planlar hiç düşünmediğimiz noktalara taşıyor o tasarımlarla buluşanları.

İlkini Ocak 2011’de hazırladığımız Design Turkey 2014; “ETMK, Ödüllendirenler, Ödüllendirilenler” bakış açısıyla ve endüstriyel tasarım alanında başarılı değerlendirilen tasarımlardan bir seçkiyle karşınızda...

DESIGN TURKEY

ETMK Bakış Açısından...

**ÖDÜLLENDİRENLERİN
BAKIŞ AÇISINDAN...**

**ÖDÜLLENDİRİLENLERİN
BAKIŞ AÇISINDAN...**

KAVRAMSAL TASARIM ÖDÜLÜ

Design Turkey 2014



Dr. Hakan GÜRSU
ODTÜ Endüstri Tasarım Ürünleri
Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi

- Geçen yıl Uluslararası Tasarımcılar Örgütü (IAD) tarafından verilen 'Yılın Tasarımcısı' ödülünün sahibi oldunuz. Bu yıl da Design Turkey'de Steam çaydanlık tasarımınızla Kavramsal Tasarım ödülünü aldınız. Ödül kazanan tasarımınızı diğerlerinden ayıran özellikler neler oldu sizce?

Sürekli ve düzenli olarak yaptığınız işler ödüllendirildiğinde, bu bir istikrar göstergesi olarak saygı ve itibar getiriyor. Özellikle Batı sizin kim olduğunuzla değil, sürdürülebilir bir çizgide belli bir kalite sergilemenizle ilgileniyor. Uluslararası saygın bir kurumdan, hayatta bir defa verilen bu ödüle layık görülmüş olmaktan onur duydum. Bu ödülün ilk defa bir Türk tasarımcıya veriliyor olması da ülkemiz için ayrıca bir gurur kaynağı olacaktır diye düşünüyorum. Türk tasarımının güzel bir noktaya geldiğini de ifade ediyor, bu da mutluluk verici.

Steam'e gelecek olursak: Gittiğim ülkelerde çay kültürünü inceliyor, dikkatimi çeken farklı çaydanlıkları kullanmak üzere getiriyorum. Bu çaydanlıklara baktığımda, her kültürün simgesel bir çaydanlığının ürünleşmiş olmasına rağmen, bizim kültürümüzde büyük yeri olan çayın demlenmesine yönelik ikonik bir çaydanlığımızın bulunmadığını düşündüm. Steam bu vizyonda geliştirdiğim çay suyu ısıtma ve demlemeye yönelik bir dizi üründen biri oldu. Dünyanın herhangi yerinden bir insanın ilk bakışta tanıyabileceği, "bu bir Türk çaydanlığı" diyebileceği, yerel değerlerimizi taşıyan, küresel pazara yönelik ve çay ritüelimizi dünyaya tanıtabilecek bir ürün.

Başta hedeflediğimiz üzere, ürün Avrupa ve Amerika'da çeşitli yarışmalardan alanında en büyük ödüllerle döndü, son olarak da Kasım ayında sonuçları açıklanan Design Turkey 2014 yarışmasında "Kavramsal Tasarım Ödülü"ne layık görülen tek ürün oldu. Ürünün kavramsal tasarım alanında ödüllendirilmiş olmasının sebebi henüz üretilmemiş, hayata geçmemiş olmasıdır. Fakat Türkiye'nin böyle bir ürünü üretebilmesi konusunda hiçbir engel olmamakla beraber, gerek teknolojimiz ve üretim kalitemiz, gerek kültürümüz buna oldukça müsaittir. Bu yıl piyasaya çıkan inovasyon kitabımda da anlattığım üzere, tasarım ile inovasyon yaparak, yenilikçi ve akılcı ürünler üretmek katma değer yaratmak mümkün. Yalnızca kendi değerlerimize inancımız, tasarımcımıza güvenimiz ve üretecek sabrımız olması gerekiyor.

En basit tanımı ile tasarım: merkezinde "insan" olan estetik ve rasyonel bir problem çözme sanatıdır.

- İyi bir endüstriyel tasarımı nasıl tanımlayabiliriz? Tüm zamanlar içinde çok başarılı olduğunuz düşündüğünüz örnekleri paylaşır mısınız?

En basit tanımı ile tasarım: merkezinde "insan" olan estetik ve rasyonel bir problem çözme sanatıdır. Bu tanım içinde rasyonellik kavramı malzeme ve teknolojik alanda bilinen değerler (üretim, teknoloji, kaynak ve diğer) sistemini ifade etmekte, estetik kavramı ise; evrensel beğeni düzleminde yüksek bir performans çizgisine yaklaşma düzeyi olarak yorumlayabiliriz. Rasyonellik ayrıca, bir ürünün kaçınılmaz olarak sahip olması gereken tüm akılcı unsurları (üretilebilirlik, satılabilirlik, maliyet) gibi olmaz ise olmazları da tanımlamakta.

Gelişen talepler doğrultusunda, iyi tasarım tanımının bunların dışında, beklentileri de olan dinamik bir sürece dönüştüğünü de artık görmemiz gerekiyor. Diğer bir deyişle küresel rekabet sisteminde bir "hikayesi" ve bir "mesajı" olan ürün ve ürün gruplarının giderek daha çok talep edildiğini de gözlemliyoruz. Dolayısı ile iyi tasarım bildik problemlere ve tanımlara yeni bakış açıları katmak, anlamı sorgulayarak çözümlere farklı yaklaşmak ve sıra dışı sonuçlara ulaşılmasının yolunu açma başarısı olduğu gibi diğer bir deyişle de ezberleri bozmak veya yıkmak olarak da yorumlanabilir. İşte tüm bu tanımlar, tasarım kavramını inovasyon süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline de getiriyor. Son olarak küresel rekabet sisteminde, tasarlanmış ürünün tüm maliyet içerisinde etkisi % 5 iken, satış üzerindeki etkisinin %70 olduğunu gördüğümüzde, iyi tasarımın aslında ne kadar etkin bir unsur olduğunu tartışmaya da gerek kalmadığı ortaya çıkıyor.

- İnovasyonun tasarımla alanındaki önemine vurgu yaptınız. İnovasyon üzerine yazdığınız kitaptan biraz bahsedebilir misiniz?

'Sahi, inovasyon neden bize bu kadar uzak?' İnovasyon üzerine eleştirel bir yaklaşımla yazılmış bir kitap. Ülkemizin, ekonomik politikalarımızın, kültürümüzün, eğitim sistemimizin özelleştirilmesini yapıyor. Biliyorsunuz, bizde yenilik pek sevilmmez, 'akşam akşam icat çıkarma' minvalinde deyimler bolca mevcuttur dilimizde. Ancak bunun yanında müthiş bir kültürel zenginliğimiz ve yaratıcılığımız da mevcut. Bu kitap, inovasyonun önündeki engelleri biraz alaycı, eğlenceli bir dille anlatırken, inovasyonun alt bileşenleri olan tasarım, Ar-Ge, girişimcilik gibi konulara eğilerek, inovasyonla nasıl ekonomik katma değer yaratarak rekabet gücü sağlanabileceğini ele alıyor. Designnobilis serüveni üzerinden de bizzat yaşadığımız tecrübe ve başarı öyküleri üzerinden, aslında yenilikleri hayata geçirmenin mümkün olduğuna dair cesaret vermeyi hedefliyor.

- Son dönemlerde tasarım geçmişe göre daha fazla konuşulmaya başladı. Sizce Türkiye'de tasarım ne durumda?

Ürünleri farklılaştıran, teknolojiyi ve bilimi kullanarak geleceği şekillendiren bir meslek olarak tasarım, artık dünyada kültür ile bütünleştiğinde çok etkili bir uğraşa ve kazanıma dönüşüyor. Etnik kültürlerden beslenen ürünler, küresel dünyada ürünü pazarlayan ülkelere ciddi anlamda katma değer yaratıyor.

Ülkemizin kültürünün ve geçmiş deneyimlerinin küresel pazarda ürünleştirdiğinde, ürünlerin gerçek yerini bulacağına ve katma değer yaratacağına olan inancımız hala çok yüksek. Bir örnek vermek gerekir ise; uluslararası ulaşım noktalarımız olan havalimanlarımızda bile ülkemizin tanıtımı için "tasarımcı" eli değmiş ürünlerin yer aldığı satış noktalarının olmayışı gösterilebilir. Bu eksiklik hali hazırdaki nazar boncuğu ve lokum satışımızı artırsa da, yarın ülkeyi tanıtacak yeni "tasarlanmış ürünlerin" de bu noktalarda yerini alması ile katma değerini daha da artırılacağını biliyoruz. Dolayısı ile biz tepkisiz ve etkisiz kalsak da; görebilenler için dünyada "tasarımcı eli değmiş ürün olgusu" potansiyel değerini yükselterek; stratejik bir güç olarak varlığını sürdürüyor.

Giderek etkisini yitiren ve küresel markalar karşısında kırılabilirlikleri artan sektörlerimizi, (örneğin mobilya) ancak tasarım değeri yüksek, özgün ürünler ile ayakta tutabileceğimizi görmek, artık zor olmasa gerek diye düşünüyorum. Diğer taraftan, yıllarca ürün kopyalayarak ve günü kurtararak sessizce tükenen küçük üretici grupların, küresel rekabet sisteminde oyuncu kalmak için, fikre ve düşünceye artık sembolik de olsa bir değer ödememe konusundaki kronik direncini anlamakta zorlanıyorum. Sonuç olarak bireysel kapasiteleri küçük de olsa, organize olduklarında hatırı sayılı bir üretim gücüne dönüşen mobilya benzeri bölgesel sektörlerin alacakları tasarım hizmetinin karşılığını ve ekonomik karşılıklarını en hızlı bir şekilde görebilme potansiyelini katma değer yaratma anlamında hala çok önemsiyorum.



Ofis Mobilyası

MUTE
Ürün Türü: Çalışma Masası Sistemleri
Marka: Bürotime
Tasarımcı: Seda KİLİMCİGÖLDELİOĞLU



Ev Mobilyası

TETRİS ASKI
Ürün Türü: Duvar Askısı
Marka: KYS
Tasarımcı: Mete ERDEM



Ev Cihazları ve Kişisel Bakım Ürünleri

STEAM
Ürün Türü: Çay Makinesi
Marka: Steam
Tasarımcı: Hakan GÜRSU

KAVRAMSAL TASARIM ÖDÜLÜ
Design Turkey 2014



Ev Cihazları ve Kişisel Bakım Ürünleri

AURA CEBILION
Ürün Türü: Ev Tipi Tezgah Altı Su Arıtma Cihazı
Marka: Aura
Tasarımcı: Gözde ELBEYLİ, Fuat ARI, Barışcan İSTEMİ, Ümit ALTUN



Aydınlatma Ürünleri

KARTON MEKE
Ürün Türü: Aydınlatma Birimi
Marka: Karton Works
Tasarımcı: Mordağ Design



Ofis Mobilyası

INNO
Ürün Türü: Yönetici Masası
Marka: Nurus
Tasarımcı: Numaş A.Ş.