

Yılın en çok
konuşulan markaları

3 söyleşi: Harun Simavi,
Barış Tünay ve Kayhan Şardan

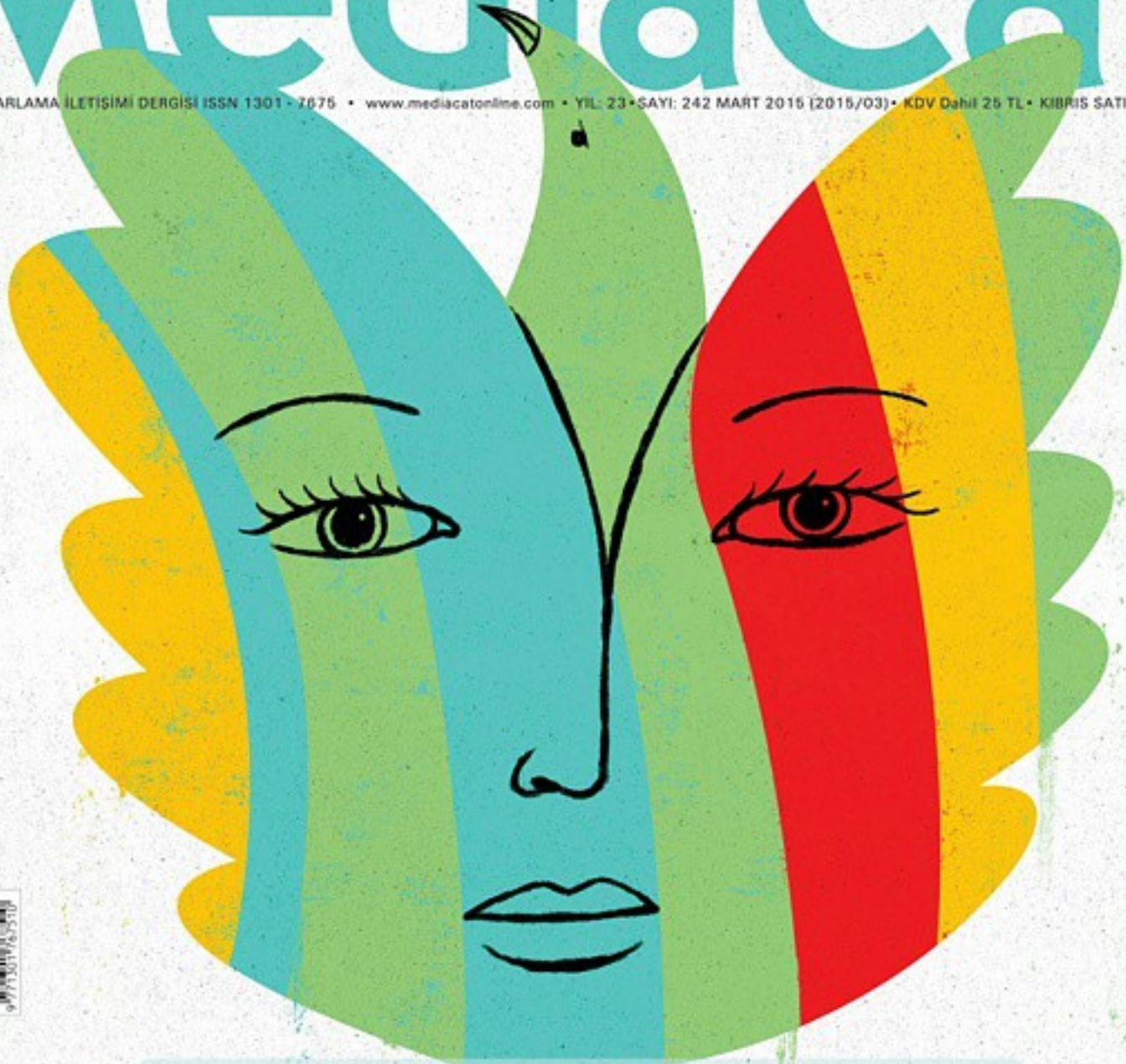
Pazarlamada
FOMO fırsatları

Ulan İstanbul:
Dijitalde yeni bir model

Sürdürülebilirlik
özel eki

MediaCat

AYLIK PAZARLAMA İLETİSİMİ DERGİSİ ISSN 1301-7675 • www.mediacaonline.com • YIL: 23 • SAYI: 242 MART 2015 (2015/03) • KDV Dahil 25 TL • KIBRIS SATIŞ FİYATI: 28 TL



Edel Rodriguez



En yaratıcı 50

2014 yılında yaratıcılıklarıyla fark yaratan 50 kişi ve ekip

EN YARATICI

50

Advertising Age'in yıllardır gerçekleştirdiği, alanında yaratıcılıklarıyla çığır açan kişileri listelediği Creativity 50'den ilhamla 2014 yılında sanattan reklama, eğlenceden moda, sinemadan teknolojiye ve pazarlama dünyasına kadar geniş bir yelpazede, yaratıcılıklarıyla fark yaratan 50 kişi ve ekibi MediaCat sayfalarında bir araya getirdik.

Büyük yaratıcıların sırrı, hayatın içindeki her şeye merak duymaktır, der efsane reklamcı Leo Burnett. Kim bilir, belki de yaratıcılığın sırrı bu kadar basittir. 11 harften oluşan sıradan bir kelime... Herkes için kullanılabilecek, hatta kimilerine göre öğrenilip geliştirilebilecek bir özellik. Ancak bazıları var ki yaratıcılıklarına ekledikleri uzmanlık, orijinallik, cesaret, disiplin, hız, öngörü, içgörü ve doğru zamanlama ile biz diğer fani yaratıcılardan farklılaşarak buluşlardan sorun çözmeye, yeni kategorilerden moda trendlere kadar birbirinden farklı alanlarda sonsuz olasılıklar arasından en mükemmelini bulup hayata geçirmeyi başarıyorlar.

MediaCat'in Mart sayısında 50 yaratıcı Türk'ü bu sayfalarda bir araya getirdik. Bu isimleri seçerken de salt yaratıcılıkla sınırlı kalmadık ve birkaç kriter belirledik. Alanında yaratıcı ve inovatif, bir ya da birden fazla çalışmaya imza atmış, bu çalışma ile ulusal/uluslararası ödüller kazanmış, yeni bir kategori/ tür/format geliştirmiş, bir girişim başlatmış ve bu girişimle sürdürülebilir bir başarı elde etmiş, önemli bir soruna etkili bir çözüm getirmiş ve yeni bir trend yaratmış kişileri araştırdık ve 2014 yılında bu kriterlerden en az ikisini gerçekleştirerek alanında fark yaratmış 50 ismi belirledik.



Nuri Bilge Ceylan
Yönetmen, Senarist, Fotoğrafçı

Sosyal ve siyasi fonların önüne yerleştirdiği eşsiz karakterlerin sahibi Nuri Bilge Ceylan'ın hafızalardaki en taze başarısı "Altın Palmiye" olsa gerek. Çehov'un "Karım" ve "İyi İnsanlar" öykülerinden parçalar ve alıntılar taşıyan Kış Uykusu'nda, "Türk aydını" tiplemesini, barındırdığı tüm yargı ve önyargıları delik deşik ederek, bol diyaloglu tarzıyla inceleyen Ceylan, Yılmaz Güney'in Yol (1984) filminden sonra Türkiye'ye Altın Palmiye kazandıran ilk yönetmen oldu. 1995'te Cannes Film Festivali'nde yarışmaya seçilen ilk Türk kısa filmi olan Koza'nın ardından Ceylan'ın Cannes karnesi, 2003'te Büyük Jüri Ödülü'ne layık görülen "Uzak", 2006'da FIPRESCI alan "İklimler", 2008'de En İyi Yönetmen Ödülü getiren "Üç Maymun" ve 2011'de Büyük Jüri Ödülü kazanan "Bir Zamanlar Anadolu'da"dan oluşuyor.



Ali Sabancı

Pegasus Havayolları
Yönetim Kurulu Başkanı

Ali Sabancı, köklü ailenin en popüler ve en renkli mensuplarından biri günümüzde. Ali Sabancı'nın başarısı kuşkusuz Türkiye havacılık sektörünü yeni bir uygulamayla -düşük maliyetli hava yolu seyahatiyle- tanıştırmada yatıyor. "Sabancı" soy ismi altında ezildiğini iddia eden ve yıllar önce bağımsızlığını ilan etmeyi kafasına koyan Ali Sabancı bugün yönetim kurulu başkanlığı görevini yürüttüğü Pegasus Havayolları'nda çalışan tek Sabancı. Kariyer yolunu Sabancı ailesinden ayrı çizeneğini eşi Vuslat Doğan Sabancı ile dört ay tartışmış; amcası Sakıp Sabancı ise Ali Sabancı'nın kararını öğrendiğinde tatile çıkıp geri döneceğini sanmış. Sabancı'nın yönetimindeki Pegasus Havayolları 2014 yılında sektörün 1,5 katı büyümeyi başarırken ağına tamamı yurtdışında 14 uçuş noktası ekledi. TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı da olan Ali Sabancı, alışılmadık dışındaki hikâyesiyle Türkiye'nin genç girişimcilerine umut ve destek veren bir isim aynı zamanda.



Enis Orhun ve C-Section ekibi

"Sadece güzel iş yapmaya çalışıyoruz. Ant içtik, reklamcılığı değiştireceğiz gibi bir hırslımız yok" dese de Türkiye'de "yeni nesil ajans" algısının değişmesinde pay sahibi isimlerin başında geliyor Enis Orhun. Geride kalan yılda başkanı ve kurucu ortağı olduğu C-Section'la Coca-Cola için imza attığı (Onun İsmi Ne, Görünmez Coca-Cola Makinesi ve Yeni Yıldı İsmi Arayan Kız) kampanyalarla yılın en başarılı yaratıcı performanslarından birini ortaya koyan Orhun, 2014'teki performansı ile bu sayfalarda Yılın Reklamcısı unvanıyla da yer almıştı. Felis 2014'te 13 birincilik ve bir büyük ödül; 26'ncı Kristal Elma'da ise yedi Kristal ve bir büyük ödülü evine götüren C-Section, yaratıcı performans için çitasını her geçen yıl daha yükseğe koymaya kararlı.

Cem Yılmaz

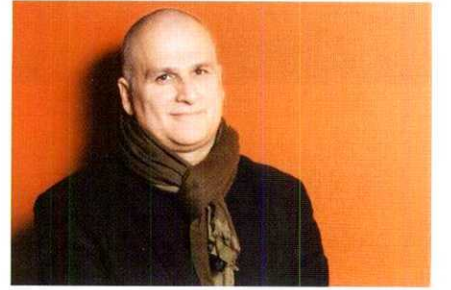
Komedyen kimliği Cem Yılmaz'ı tanımlamaya yetmez olalı hayli uzun zaman oluyor. Medina Turgul DDB ile işbirliği içinde yaratıcı süreçlerinde de yer aldığı tüm İş Bankası kampanyalarını her yıl olduğu gibi 2014'te Ad*Watch'ta beğeni ve hatırlanma kalemlerinde ilk 10'a taşımaya başaran Cem Yılmaz'ın yetenekleriyle doldurduğu bohçası durmaksızın ağırlaşıyor. "Reklamda ünlü kullanımı" klişesini yerle bir eden komedyen, oyuncu, yönetmen ve reklamcı Yılmaz, beyazperde de oldukça üretken bir yılı geride bıraktı. Avustralya'nın Oscar'ları olarak gösterilen AACTA'da en iyi film ödülünü alan Russell Crowe imzalı Water Diviner'da rol alan Yılmaz; yazıp yönettiği ve bizzat rol aldığı Pek Yakında'yla da 2 milyonun üzerinde izleyicisiyle beyazperdede bulundu.



Defne Koz

Endüstriyel Tasarımcı

Geçtiğimiz Aralık ayında İstanbul74'te Solid Air sergisi ile İstanbullularla buluşan endüstriyel tasarımcı Koz'un hayata dokunan sayısız ödüllü işi arasında şu sıralar en dikkat çeken Lipton'un Koz imzalı çay bardakları.



Dr. Hakan Gürsu

ODTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü
Öğretim Görevlisi

A' Design Awards'ta geçtiğimiz yıl kurucusu ve CEO'su olduğu Designnobis ile 15 ödül aralık hem "en çok ödül alan tasarımcı" unvanını koruyan hem de "2014 Yılın Tasarımcısı" ödülü kazanan Dr. Hakan Gürsu En Yaratıcı 50'nin uluslararası yıldızlarından.



Cenk Uygur

TYT Network Kurucusu

The Young Turks adlı politik, progresif ve eleştirel programını radyonun ardından televizyona ve 2005 itibarıyla YouTube aracılığıyla internete taşıyan Cenk Uygur, bugün dünyanın en büyük online televizyon network'ünün başındaki isim.