

# WOOD

P L A N E T

FLAGSHIP STORE

0914

정가 12000원



9 772234 780003  
ISSN 2234-7801

## 아이와 어른의 마음을 사로잡다

아이를 위한 새로운 장난감에 관심이 많은 엄마들에게 원목 장난감 브랜드를 소개한다. 하지만 아이만을 위한 장난감이라고는 하지 않았으면 좋겠다. 아바도 갖고 놀고 싶을테니까.

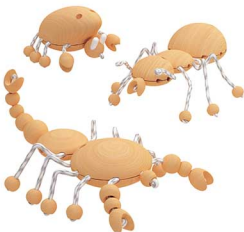
Editor 조하나



### Take-G

일본 육공에 정인 다케지 나카기와(Takeji Nakagawa)가 만든 장난감 Take-G는 길보기에는 단순해 보인다. 하지만 이 장난감에는 어린 시절, 자연, 미래에 바치는 헌사가 담겨있다. 그는 주로 동물이나 초현대적인 로봇을 만든다. 오세지 모쿠조우간(yosegi-mokuzougan)이라는 일본 전통 수공예 기법을 따르는데, 오세지 모쿠조우간은 특성이 다른 두 가지 이상의 나무를 섞어 짜맞춤으로 제작하는 방식을 뜻한다. 다양한 수준의 질감이 어우러져 멋스럽다. 그는 자신의 작품을 시장이 아닌 실물로 봐야한다고 주장하며, 온라인으로는 판매하지 않는다.

> [take-g.com](http://take-g.com)



## Designnobis

디자인노비스스속 디자이너 허칸 구르수(Hakan Gursu)는 여러 신체 부위를 결합하여 전갈, 개구리, 개미, 악벌레 등 다양한 동물을 만들 수 있는 나무 장난감 키트를 고안했다. 문화적 배경이 서로 다른 아이들이 각자 만든 동물을 공유하여 육지 동물과 바다 동물에 대해 배우고 발견할 수 있는 만국공통의 장난감이 되기를 소망하는 마음을 담았다. 그의 목표는 아이의 상상 속에만 존재하던 동물을 무한한 형태로 만들 수 있는 단순하면서도 유기적인 나무 장난감을 디자인하는 것이다.

> [hakangursu.com](http://hakangursu.com)



## Le Papa

원목 장난감과 가구를 만드는 회사의 디자인으로 알려진 김준형 대표는 아이가 생기자 '아이에게 진정으로 필요한 장난감이 무엇일까'에 대한 고민에 빠졌다. 이에 르파파라는 브랜드를 만들고 아이를 위한 제품을 직접 디자인해 생산하고 있다. 아이의 안전을 최우선으로 한 제품을 만들며, 육아를 통해 느낀 경험을 디자인에 반영한다. 또 홈페이지를 통해 사용자가 제안하는 아이디어를 적극적으로 반영해 신제품을 함께 만들어가는 시스템을 갖추고 있다.

> [lepapa.co.kr](http://lepapa.co.kr)

## Woodstudio Alp

우드스튜디오 알프는 미술학도였던 세 명의 디자이너가 유기통합하여 만든 공작소이다. 대표적인 <손들목마>는 양, 말, 강아지 등 우리에게 친숙한 동물을 모티브로 심아 다양한 제품군을 제공한다. 각 동물의 특징을 극대화하여 사실적이고 감각적으로 표현하고자 했다. 특히 스와로브스키 광택으로 마감한 목마의 눈망울이 마음을 사로잡는다. 천연원목과 열거히 검증된 친환경 원료만을 사용해 손으로 만든 정돈 우드스튜디오 알프가 내세우는 자랑이다.

> [woodstudioalp.com](http://woodstudioalp.com)

